

Confianza Digital: Un Camino Práctico para Combatir la Desinformación y Fomentar la Resiliencia

“Confianza digital: Un camino práctico para combatir la desinformación y fomentar la resiliencia” ha sido diseñado en el contexto de [FERMI](#) (Fake News Risk Mitigator) [Proyecto 101073980], un proyecto de Horizon Europe que estudia e intenta contrarrestar las causas fundamentales, la propagación y las implicaciones de la desinformación y las noticias falsas. Este material de formación se inspira y deriva principalmente de las ideas compartidas durante el seminario web de FERMI “Confianza digital en acción: Enfoques tecnológicos y empoderamiento ciudadano para combatir la desinformación”, organizado por [Convergence](#) el 04/12/2024.

El objetivo de este recurso es explorar los retos que plantea la desinformación, destacar los componentes esenciales de la alfabetización digital y proporcionar herramientas y estrategias para mitigar su impacto. Diseñado como un recurso práctico, incluye ejercicios de reflexión e ideas prácticas para capacitar a las personas en la lucha contra la desinformación y el fomento de la confianza digital. Lo ideal sería leer este documento antes o después de ver la grabación del seminario web (que se encuentra en el [sitio web de FERMI](#)), ofreciendo así un paquete completo que proporciona conocimiento en profundidad, fomenta la comprensión y promueve el compromiso crítico con los temas de la alfabetización digital y la desinformación.

Si se necesita más contexto y material adicional, se recomienda a los lectores que exploren la página web de FERMI. En concreto, se sugiere leer “Cómo navegar en la desinformación: una guía completa” y ver el primer seminario web de FERMI, “Una mirada al panorama social de la desinformación: equilibrio entre la aplicación de la ley y los derechos fundamentales para aumentar la confianza digital”, que tuvo lugar el 23/02/2024.

PARTNERS



TEMAS CLAVE: DESINFORMACIÓN, ALFABETIZACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Los temas clave que se van a tratar en este documento son la desinformación y la alfabetización digital, así como el papel de la IA tanto en la difusión como en la lucha contra la información falsa, ya sea intencionada (desinformación) o no intencionada (información errónea). Por lo tanto, es esencial proporcionar un contexto básico de estos conceptos antes de sumergirnos en su exploración.

DESINFORMACIÓN

La desinformación supone una importante amenaza para las sociedades de todo el mundo, ya que afecta a los procesos políticos, la salud pública y la cohesión social. La desinformación interfiere en la calidad de la democracia; disminuye la confianza democrática y puede provocar polarización online [1]. Puede conducir a delitos y violencia en el mundo real, por lo que es crucial desarrollar estrategias eficaces para contrarrestarlos.

Es importante señalar que existen muchos enfoques diferentes de la desinformación. Desgraciadamente, existe una laguna en la definición del término y aún no hay un consenso común sobre lo que la constituye. Una definición común de desinformación, utilizada en el ámbito de la elaboración de políticas, extraída de un documento clave de la UE es la siguiente:

“

“Se entiende por desinformación la información verificablemente falsa o engañosa que se crea, presenta y difunde con fines de lucro económico o para engañar intencionadamente al público, y que puede causar perjuicio público” [2].

”

La desinformación puede utilizarse para la manipulación política, el beneficio económico o para sembrar desconfianza. Algunas tácticas habituales para difundir desinformación son crear y compartir artículos de noticias falsas, difundir rumores y teorías conspirativas, y utilizar bots y cuentas falsas para amplificar contenidos engañosos.

El proyecto FERMI pretende abordar este reto desarrollando un sistema completo y un conjunto de herramientas analíticas para combatir la desinformación.

[1] Colomina, Carme, et al., The impact of disinformation on democratic processes and human rights in the world. Brussels: European Parliament (2021): 1-19.

[2] European Commission, Action Plan against Disinformation (Joint Communication to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, 2018), p. 1. Available at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/GA/TXT/?uri=CELEX:52018JC0036>

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

ADado que las tecnologías digitales siguen creciendo y evolucionando rápidamente, cada vez es más importante que las personas desarrollen las capacidades y competencias necesarias para realizar tareas y resolver problemas en entornos digitales. Estas capacidades se denominan colectivamente competencias de alfabetización digital, como se destaca en diversos estudios [3].

El concepto de alfabetización digital se introdujo por primera vez en 1997 y se definió como la capacidad de comprender y utilizar la información en diversas plataformas digitales, más allá de los conocimientos informáticos básicos. La alfabetización digital abarca el pensamiento crítico y la comunicación eficaz a través de las tecnologías digitales. El avance de la tecnología digital ha alterado nuestras rutinas diarias y la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno.

DLa alfabetización digital puede ayudar a tomar conciencia del mundo digital enseñando a las personas a utilizar la tecnología y las herramientas digitales para satisfacer sus necesidades básicas. Una sólida alfabetización digital facilita que las personas satisfagan sus respectivas necesidades y se adapten a las exigencias en constante cambio del mundo digital [4].

La capacidad de utilizar las tecnologías digitales de manera eficaz y responsable incluye entender cómo utilizar herramientas digitales como ordenadores, teléfonos inteligentes e Internet, así como ser capaz de encontrar, evaluar y utilizar información procedente de fuentes online. La alfabetización digital es esencial para navegar por un mundo cada vez más digital y para combatir la propagación de la desinformación. Es importante mencionar que la alfabetización digital va más allá de las habilidades técnicas y abarca consideraciones éticas, como el uso responsable de las plataformas en línea y evitar la difusión de contenidos engañosos.

Inteligencia Artificial (IA)

La IA es un término que se ha hecho especialmente conocido para el gran público en los últimos años. Se refiere a una rama de la informática que consiste en crear agentes inteligentes que "simulan el aprendizaje, la comprensión, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la creatividad y la autonomía humanas" [5]. Las herramientas que utilizan tecnología de IA, como ChatGPT, pueden realizar tareas como escribir textos, traducir idiomas y reconocer imágenes.

[3] Reddy, P., Sharma, B., & Chaudhary, K. (2020). *Digital Literacy: A Review of Literature*. International Journal of Technoethics (IJT), 11(2), 65-94. <https://doi.org/10.4018/IJT.20200701.oa1>

[4] Bashar, Ummul & Naaz, Ishrat. (2024). *Digital Literacy: The Importance, Initiatives and Challenges*. 10.56726/IRJMETS56658.

[5] IBM, *What is AI?* (Updated 16 August 2024, Contributors: Cole Stryker, Eda Kavlakoglu). Available at: <https://www.ibm.com/topics/artificial-intelligence>

La IA evoluciona rápidamente y sus capacidades aumentan a un ritmo sin precedentes. Sin duda, la IA tiene el potencial de transformar profundamente muchos sectores, como la sanidad, la educación y la ingeniería de software. Por ejemplo, las herramientas impulsadas por la IA en la sanidad están permitiendo diagnósticos más rápidos y planes de tratamiento personalizados. En educación, la IA apoya plataformas de aprendizaje adaptativo que atienden a las necesidades individuales de los estudiantes, haciendo que la educación sea más accesible y atractiva. Mientras tanto, en la ingeniería de software, las herramientas impulsadas por la IA generativa están mejorando significativamente la productividad mediante la automatización de las tareas rutinarias de codificación y la asistencia en la depuración. Mientras que para algunos sectores (como la sanidad y la educación) se presentan grandes oportunidades, otros como la ingeniería de software y la atención al cliente ya se están viendo alterados. En el sentido de que las herramientas de IA, como las que utilizan las grandes empresas tecnológicas, se están integrando cada vez más en los flujos de trabajo, mejorando la productividad, pero también están planteando problemas éticos y relacionados con el personal.

Aunque estos avances ponen de relieve el poder transformador de la IA, también revelan su naturaleza de doble uso. Las herramientas de IA que impulsan la innovación y la eficiencia también pueden convertirse en armas con fines nocivos y poco éticos, como la creación y difusión de desinformación. Por ejemplo, los modelos generativos de IA capaces de producir texto o imágenes realistas se utilizan cada vez más para crear deepfakes o contenidos engañosos, que pueden amplificar falsas narrativas y erosionar la confianza pública. Esta doble capacidad pone de relieve la urgente necesidad de abordar los retos éticos y normativos a medida que la IA sigue configurando nuestro panorama digital.

DESINFORMACIÓN: UNA AMENAZA CONTEMPORÁNEA

La alfabetización digital es crucial en la era digital actual, ya que permite a las personas navegar por el mundo online de forma segura y responsable. En la actualidad, la amenaza de la desinformación se ve alimentada cada vez más por la sofisticación de las tecnologías de IA. Un ejemplo destacado, como se ha presentado en la sección anterior, es la creación de deepfakes, que aprovechan la IA para producir contenidos realistas pero fabricados, lo que plantea riesgos significativos para la confianza y la autenticidad en los medios digitales. Estas herramientas, aunque pueden utilizarse con fines educativos o de entretenimiento, son explotadas cada vez más por agentes maliciosos para llevar a cabo actividades dañinas, como la difusión de desinformación.

Las campañas de desinformación suelen estar orquestadas por grupos extremistas, que explotan las plataformas digitales para difundir propaganda e incitar a la violencia. Estas campañas suelen dirigirse a comunidades vulnerables, manipulando sus miedos y prejuicios para lograr objetivos políticos o ideológicos. Un ejemplo mencionado durante el seminario web, referido a las elecciones rumanas influidas por una campaña selectiva de TikTok y el auge del extremismo de extrema derecha, subraya el impacto tangible de la desinformación en los procesos democráticos y la estabilidad de la sociedad.

Cultivando el pensamiento crítico, las personas pueden convertirse en ciudadanos digitales informados y responsables, capaces de distinguir los hechos de la ficción y de contribuir a un entorno digital fiable.

SECCIÓN 1: COMPRENSIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

La alfabetización digital se describe como un conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para navegar por el mundo digital de forma eficaz, responsable y crítica. Incluye el acceso y el dominio de las herramientas tecnológicas básicas que, aunque fundamentales, no están garantizadas en todo el mundo, pero abarca más que eso. Más que saber utilizar la tecnología, se trata de entender cómo funciona, cómo afecta a nuestras vidas y cómo utilizarla de forma segura y ética.

En el mundo actual, la alfabetización digital es esencial en multitud de situaciones. No sólo muchos procesos cotidianos en la banca, la sanidad o la burocracia gubernamental requieren competencias digitales, sino que también está surgiendo la necesidad de tomar decisiones informadas en relación con la protección de la privacidad. Además, la inmensa mayoría de las actividades, desde la educación hasta el empleo, requieren al menos un cierto nivel de alfabetización digital.

En el panorama digital actual, es esencial comprender las implicaciones más amplias de la tecnología, pensar de forma crítica sobre la información que se encuentra en línea y comportarse de forma responsable en el espacio digital. No obstante, el elemento más importante de la alfabetización digital parece ser el uso ético y responsable de las herramientas digitales, lo que implica comprender el potencial de uso indebido, como la difusión de información errónea, ya sea de forma intencionada o no. La alfabetización digital es un campo en constante evolución y, a medida que cambia la tecnología, es necesario actualizar los conocimientos.

USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS

Como ya se ha dicho, la alfabetización digital está relacionada principalmente con el uso competente de herramientas digitales comunes. Esta competencia es esencial en el entorno digital actual, ya que capacita a las personas para acceder eficazmente a la información, conectar con los demás y participar en diversos aspectos de la sociedad. Debemos subrayar que un alto nivel de alfabetización digital no tiene por qué ser sinónimo de conocimientos de programación. Algunos ejemplos indicativos de utilización de herramientas digitales son los siguientes:

Uso para la comunicación y la colaboración:

Esto podría ser el uso de correos electrónicos o herramientas de colaboración online (como Google Docs o Microsoft Teams) y ser capaz de entender los matices de la comunicación online.

La capacidad de encontrar y evaluar información:

Ser capaz de utilizar eficazmente los motores de búsqueda, evaluar la credibilidad de los sitios web y las fuentes en línea y distinguir entre hechos, opiniones e información errónea. Por ejemplo, es crucial saber cómo detectar señales de una página web de noticias falsas (por ejemplo, diseño deficiente, errores gramaticales, o titulares sensacionalistas) o ser capaz de verificar la información cotejándola con fuentes de confianza.

USO ÉTICO Y RESPONSABLE

Al conocimiento adecuado de las herramientas tecnológicas se suma el uso ético y responsable de las mismas. Esto implica considerar cuidadosamente el impacto potencial de las acciones en línea y comprometerse a crear un entorno en línea positivo y respetuoso. Para evitar la propagación de información errónea, es crucial verificar la información antes de compartirla, así como mantener un enfoque crítico y cauteloso sobre cuáles son las fuentes fiables. En general, la ciudadanía digital ética se traduce en reconocer que las acciones en línea tienen posibles consecuencias en el mundo real, y en ser responsable de los contenidos creados y compartidos. Más concretamente, algunos ejemplos de uso ético y responsable pueden ser:

- **Crear y compartir contenidos:** La creación ética de contenidos no sólo implica utilizar un lenguaje e imágenes apropiados, sino también tener en cuenta las cuestiones relacionadas con la privacidad, comprender y cumplir las leyes relacionadas con los derechos de autor, y verificar la información antes de compartirla.
- **Privacidad y seguridad de los datos:** La protección de la información personal es un componente clave del uso responsable. Al utilizar herramientas digitales online, las personas deben entender cómo se recopilan y utilizan sus datos, crear contraseñas seguras, salvaguardar sus datos y ser conscientes de las estafas en línea y los intentos de phishing más comunes.

SECCIÓN 2: DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

PENSAMIENTO CRÍTICO: UNA HERRAMIENTA PODEROSA

Otro aspecto importante relacionado con la alfabetización digital en el entorno digitalizado actual es cultivar la capacidad de pensamiento crítico. El pensamiento crítico permite a las personas evaluar adecuadamente la información obtenida en línea, distinguir entre ficción y hechos y, en consecuencia, evitar ser fácilmente manipulado. Yendo un poco más allá, ser capaz de resumir y sintetizar la información, es decir, de extraer información valiosa de una fuente y presentarla de forma clara y comprensible, es otro aspecto crucial de la alfabetización digital en un mundo con sobrecarga de información.

Dado que el pensamiento crítico es una habilidad adquirida, la falta de oportunidades o de esfuerzos para cultivarla puede conducir a una carencia de pensamiento crítico. Cada vez más personas, especialmente las nuevas generaciones, dependen en gran medida de herramientas de IA como ChatGPT para realizar tareas de escritura, poniendo en peligro el desarrollo de sus habilidades de pensamiento crítico. Dado que la escritura es un proceso que promueve un compromiso profundo y requiere un razonamiento inductivo y pedagógico, está profundamente asociada al pensamiento crítico, por lo que la falta de compromiso en esta actividad reduce las oportunidades de mejora.

PASOS PRÁCTICOS PARA MEJORAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO

La mejora de la capacidad de pensamiento crítico es un proceso continuo y hay varias formas de conseguirlo. El primer paso es practicarlo activamente, intentando cuestionar la información que se encuentra en Internet, evaluando la fuente, tratando de identificar posibles sesgos y, lo que es más importante, la intención que hay detrás del mensaje compartido. Las personas pueden intentar incorporar a su práctica el concepto de "pensar despacio", es decir, hacer una pausa y reflexionar sobre la información antes de compartirla o reaccionar ante ella.

Entre las posibles preguntas que uno mismo puede plantearse figuran las siguientes:

- - ¿Cuál es la fuente de esta información? ¿Es fiable?
- ¿Esta información podría estar sesgada, o ser intencionadamente engañosa?
- ¿Cómo puede afectar a otros el hecho de compartir esta información?

Otro paso es dedicarse al aprendizaje continuo a través de recursos y programas de formación online, para comprender mejor la IA, las herramientas digitales y las tácticas de desinformación. Además, las personas pueden mejorar sus capacidades de evaluación de la información, ya que por lo general los contenidos engañosos presentan algunas características que pueden reconocerse con la práctica. Algunos ejemplos indicativos son, entre otros, la falta de fuentes fiables, las incoherencias en la información presentada, los errores gramaticales, los titulares provocativos y las apelaciones emocionales.

Además, uno debe ser consciente de su comportamiento en línea para no difundir desinformación involuntariamente, verificando la información antes de compartirla. Por último, escribir un diario es un gran hábito que permite reflexionar sobre la información recibida, ayuda a filtrar las ideas u opiniones, y promueve un compromiso más crítico con la información.

¿PUEDE LA IA SER UNA FUERZA PARA EL BIEN? PLATAFORMA FERMI

Si bien la IA plantea retos y facilita la propagación de la desinformación, también ofrece herramientas para combatirla; un sólido ejemplo lo ofrece la plataforma creada en el marco de este proyecto. El proyecto FERMI pretende crear una plataforma que analice las campañas de desinformación, teniendo en cuenta los factores socioeconómicos que contribuyen a su difusión. La plataforma FERMI consta de varios módulos basados en IA que anticipan, analizan y mitigan las actividades delictivas instigadas por la difusión de información falsa.

Estos módulos incluyen:

- **Analizador de desinformación**, que identifica y analiza campañas de desinformación en plataformas de medios sociales como X y Mastodon.
- **Predictor del impacto de la delincuencia**, que prevé posibles subidas o bajadas de los índices de delincuencia relacionadas con la influencia de la desinformación
- **Perfilador de comportamientos y analizador socioeconómico**, que fusiona los datos financieros de regiones específicas con las predicciones de delincuencia generadas por el módulo Predictor del impacto de la delincuencia, para calcular el impacto estimado de la desinformación en esta región determinada.
 - **Modelador de resiliencia comunicativa**, que evalúa la probabilidad de que se produzcan delitos por motivos políticos y propone contramedidas a las fuerzas del orden.
- **Módulo de análisis de sentimientos**, que explora la polaridad emocional de las publicaciones en las redes sociales sobre desinformación.
- **Módulo de aprendizaje en enjambre**, que utiliza el aprendizaje federado, lo que permite entrenar modelos de IA con datos procedentes de múltiples organismos policiales, manteniendo la confidencialidad de los datos.

Para concluir esta sección, conviene subrayar que, incluso con herramientas tan sofisticadas como la plataforma FERMI, que utiliza la IA para analizar y predecir el impacto de la desinformación, el pensamiento crítico humano sigue siendo esencial. Aunque la IA puede ayudar a identificar y mitigar la propagación de la desinformación, los sistemas de IA son creados en última instancia por humanos y entrenados con datos que pueden contener sesgos inherentes. Abordar estos sesgos requiere una investigación continua, así como transparencia en la forma en que se desarrollan y entrenan los modelos de IA. Los usuarios deben permanecer vigilantes y evaluar críticamente los contenidos generados por la IA para garantizar que se detectan y abordan eficazmente los sesgos. Por lo tanto, las personas deben desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico para evaluar cuidadosamente la información, considerar las motivaciones detrás de los contenidos en línea y adoptar un comportamiento en línea responsable.

CONTRARRESTAR LA DESINFORMACIÓN: UN ENFOQUE COLABORATIVO

La colaboración es clave para aprovechar el potencial de la IA y mitigar sus riesgos. Como se debatió durante el seminario web, para contrarrestar la desinformación y fomentar la confianza digital es esencial un esfuerzo de colaboración en el que participen particulares, empresas tecnológicas, gobiernos y la sociedad civil.

No se puede subestimar el valor de la alfabetización digital y el pensamiento crítico entre los ciudadanos, pero no es el único factor necesario para hacer frente a la desinformación. El papel de los gobiernos es crucial a la hora de promover iniciativas de alfabetización digital, regular el uso de la IA y fomentar un ecosistema digital resistente.

Además, las organizaciones de la sociedad civil desempeñan un papel muy importante en la concienciación sobre la desinformación, mediante el desarrollo de campañas educativas y recursos pertinentes, la promoción y el apoyo de la alfabetización mediática, así como el seguimiento y la denuncia de la desinformación y la exigencia de responsabilidades a las partes interesadas.

Además, no debe pasarse por alto la responsabilidad de las empresas tecnológicas a la hora de priorizar la seguridad y la alineación de la IA; está surgiendo la necesidad de asignar más recursos para desarrollar protecciones contra el uso indebido de las tecnologías de IA. A través de esta colaboración entre particulares, empresas tecnológicas, gobiernos y sociedad civil, se puede aprovechar la tecnología y, al mismo tiempo, mitigar sus riesgos para construir un entorno digital más fiable.

SECCIÓN 3: RECURSOS ÚTILES

FÓRMATE: CURSOS EN LÍNEA

Para seguir siendo relevante en un panorama digital en rápida evolución, las personas pueden mejorar proactivamente su comprensión de la IA y sus implicaciones. La asistencia a cursos pertinentes puede ser un valioso punto de partida. A continuación se ofrecen dos sugerencias orientativas, pero existe una gran variedad en función de las necesidades de cada uno [6].

[6] David Timis, experto en Inteligencia Artificial y Futuro del Trabajo, recomendó los siguientes cursos y pruebas en línea (sección siguiente) durante el seminario web.



La primera recomendación es un curso llamado **Google AI Essentials**, que está disponible online a través de Coursera:

<https://tinyurl.com/ye266e3n>

Los módulos abarcan los siguientes temas:

- Utilización de herramientas de IA para la creación de contenidos
- Formación en prompts claros y específicos
- Uso responsable de la IA
- Estrategias para mantenerse al día en el panorama emergente de la IA

Hay una opción gratuita si el asistente no necesita un certificado, y se cobra una pequeña tasa por la adquisición de un certificado.



La segunda recomendación es **Google Prompting Essentials**, también disponible en Coursera: <https://tinyurl.com/58z2szjx>

Este curso abarca los siguientes temas:

- Sistema de 5 pasos para escribir prompts eficaces
- Técnicas de prompting para tareas cotidianas
- Técnicas de prompting para agilizar el análisis de datos y la creación de presentaciones
- Técnicas de prompting para la creación de agentes de IA que representen conversaciones

PRÁCTICA PARA DETECTAR LA DESINFORMACIÓN: PRUEBAS INTERACTIVAS

Como se ha analizado aquí, a menudo los usuarios se encuentran con contenidos en línea y se les pide que evalúen su exactitud y validez. Por ello, puede ser muy eficaz "entrenarse" para reconocer qué es la desinformación y la información errónea, y cómo detectarlas. Por eso, a continuación se presentan dos pruebas en línea que pueden ser una forma divertida de entrenarse:

1. El primero se llama **Find the FAKE** y está dirigido a toda la familia. A través de preguntas sencillas e imágenes, los jugadores tienen que adivinar si una información es "real o falsa" y se les enseña a verificar los hechos: <https://tinyurl.com/54kp2n27>

2. El segundo se llama Real or Not y pide al jugador que reconozca si una imagen ha sido creada por la IA o no y al final proporciona una puntuación: <https://tinyurl.com/53fwpwjk>

VERIFICACIÓN DE HECHOS: HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN

Otro recurso útil en la lucha contra la desinformación podrían ser las herramientas de verificación de hechos. Las herramientas de verificación de hechos son recursos digitales diseñados para verificar la exactitud y credibilidad de la información que se encuentra en línea, con el fin de ayudar a los usuarios a identificar contenidos falsos o engañosos cruzando las afirmaciones con fuentes o bases de datos fiables. Dos recomendaciones son las siguientes [7]:

1. **Explorador de Google Fact Check:** Una herramienta sencilla pero eficaz en la que los usuarios buscan con palabras clave sobre la validez de las noticias o la información. Obtienen resultados basados en artículos de organizaciones de verificación de hechos con calificaciones sobre la veracidad de la información.
<https://tinyurl.com/3v9hebhy>

2. **AFP Fact Check:** AFP Fact Check es un departamento dentro de la Agence France-Presse (AFP), y proporciona artículos verificados de diferentes sitios web.
<https://tinyurl.com/36we6hnh>

HERRAMIENTAS DE DETECCIÓN DE IA

Dado que ya hemos destacado el uso generalizado de la IA en la creación de contenidos, esta sección propone algunas herramientas útiles de detección de contenidos de IA. Estas herramientas pueden desempeñar un papel vital en la identificación de contenidos generados o refinados por la IA, ya sean textos escritos o imágenes. Estas herramientas ayudan a los usuarios a discernir el material auténtico de las invenciones creadas por IA, protegiendo a particulares y organizaciones de ser engañados. Se presentan tres herramientas:

1. **GPTZero:** Es una herramienta útil para detectar texto generado por IA. Es fácil de usar en línea y muestra la probabilidad de que un determinado texto sea creado por IA. Su precisión es especialmente alta en inglés, pero la puntuación obtenida debe ser tratada con cautela.

<https://tinyurl.com/5n7canch>

2. **DEEPFAKE-O-METER:** Se trata de una plataforma abierta que detecta si una imagen, un vídeo o un archivo de audio se ha creado utilizando IA. Aunque su uso es gratuito, requiere crear una cuenta.

<https://tinyurl.com/46r4ee76>

[7] Las siguientes herramientas de comprobación de hechos y detección de IA se han extraído de "A Toolkit for Identifying Disinformation and Strengthening Media Literacy", un recurso creado en el marco del proyecto Erasmus+ Anti-Rumour. Disponible en <https://anti-rumour.eu>

3. **Detector de imágenes AI Content at Scale:** Una sencilla herramienta que predice si una imagen ha sido diseñada o fotografiada por un humano, o si ha sido generada por IA. Su uso es gratuito y es bastante fiable, especialmente para imágenes en alta resolución. Por otra parte, además de cargar directamente las imágenes, se pueden proporcionar sus URLs <https://tinyurl.com/4pzvnm4>

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El panorama tecnológico va a seguir evolucionando a un ritmo vertiginoso, planteando nuevos retos a la hora de generar confianza digital. La capacitación de los ciudadanos para la creación de un entorno digital más fiable se perfila como una necesidad. Así pues, debemos ir más allá del mero aprendizaje de la alfabetización digital y el uso responsable de la tecnología, y empezar a aplicar activamente estos conceptos y habilidades en nuestra vida cotidiana. Este procedimiento, aparte de utilizar los recursos de formación disponibles, podría implicar participar en debates sobre estas importantes cuestiones con compañeros, colegas y responsables de la toma de decisiones, no sólo para comprender cómo utilizar las herramientas digitales de forma eficaz, sino también para ser conscientes de las implicaciones éticas de nuestras acciones digitales. Esto es especialmente importante dada la creciente accesibilidad y potencial de las herramientas de IA, que pueden utilizarse con fines tanto positivos como negativos. Otro aspecto crucial del empoderamiento individual es asumir un papel activo en la lucha contra la desinformación; esto puede incluir marcar contenidos inapropiados en las plataformas de medios sociales, y participar en la comprobación de hechos para verificar la información antes de compartirla. Por supuesto, el esfuerzo continuo para mejorar nuestras habilidades de pensamiento crítico también desempeñará un papel valioso en la identificación de la desinformación y la construcción de un entorno digital resiliente.